

**Regulamin konkursu na
spot reklamowy: TĘ KSIĄŻKĘ WARTO PRZECZYTAĆ - ZACHĘCAM**

Organizator:

Wzgórze Zamkowe – Ośrodek Myśli Patriotycznej i Obywatelskiej
oraz Miejska Biblioteka Publiczna w Kielcach

Cele konkursu:

- popularyzacja czytelnictwa i zamiłowania do książek,
- upowszechnianie i popularyzacja fotografii jako dziedziny sztuki,
- zachęcenie młodzieży do twórczej aktywności,
- rozwijanie wyobraźni i kreatywności.

Zasady udziału w konkursie:

1. Konkurs jest adresowany do wszystkich miłośników książki - uczniów szkół podstawowych i ponadpodstawowych z województwa świętokrzyskiego.
2. Zadaniem konkursowym jest wykonanie spotu reklamującego książkę. Forma spotu nie jest ograniczona. Ograniczony jest czas trwania: filmik nie może przekroczyć 2,5 minuty.
3. Praca konkursowa nie może naruszać praw osób trzecich, przepisów prawa oraz musi być zgodna z normami obyczajowymi.
4. Każdy Uczestnik może zgłosić tylko jeden spot.
5. Uczestnik zobowiązany jest dostarczyć Spot Konkursowy drogą elektroniczną w formie WeTransfer tj. przesłać na adres email: konkursy@ompio.pl lub dostarczyć fizycznie na płytkach DVD lub pendrive w sekretariacie Ośrodka Myśli Patriotycznej i Obywatelskiej ul. Zamkowa 3 w Kielcach.
6. W nazwie pliku należy wpisać tytuł konkursu. W treść e-maila należy wpisać swoje imię i nazwisko, swój nr telefonu, nazwę i adres szkoły, której uczestnik/ uczestniczka jest uczniem oraz klasę.
7. Termin dostarczenia pracy konkursowej - do **25 sierpnia 2022 r.**
8. Udział niepełnoletniego Uczestnika wymaga pisemnej zgody rodziców lub prawnych opiekunów i podpisania przez nich Zgody będącej załącznikiem do niniejszego regulaminu.
9. Autor spotu musi posiadać zgodę osób, którzy w nim występują - na publikację ich wizerunku.
10. Przystąpienie do konkursu jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu oraz zapewnieniem, że Uczestnik:
 - posiada prawa autorskie do zgłoszonej pracy,
 - nie narusza praw autorskich osób trzecich, nie narusza dóbr osobistych, które zostały na nich przedstawione oraz dóbr prawnie chronionych,
 - wyraża zgodę na przetwarzanie i udostępnianie swoich danych osobowych niezbędnych w procesie przeprowadzenia i promocji konkursu - ustawa o ochronie danych osobowych z dn. 29 sierpnia 1997 roku (j.t. w Dz.U. z 2002r. Nr 101 poz. 926 z późniejszymi zmianami),
 - wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystanie przez organizatora spotu ze swoim udziałem oraz udziałem innych osób występujących w spocie.

Rozstrzygnięcie konkursu:

1. Prace będą oceniać jury powołane przez organizatora.
2. Ocenie będą podlegać wyłącznie prace Uczestników, którzy dostarczą podpisane oświadczenie będące załącznikiem do niniejszego regulaminu.
3. Decyzja jury jest ostateczna.
4. Ogłoszenie wyników, wręczenie nagród i prezentacja filmów i fotografii nastąpi podczas

uroczystego otwarcia festiwalu literackiego "Pociąg do Literatury. II Herling-Grudziński Festiwal" – 2 września 2022 r. O szczegółach uczestnicy konkursu zostaną powiadomieni pocztą e-mail. Informacja ukaże się również na stronach internetowych ompio.pl oraz mbp.kielce.pl.

5. Prace konkursowe wytypowane przez jury zostaną zaprezentowane publicznie. Prezentowane i publikowane spoty będą podpisywane nazwiskiem autora.